

Datenschutzerklärung Zmail GmbH

I. Allgemeine Hinweise

Die folgenden Hinweise geben einen Überblick darüber, was mit Ihren personenbezogenen Daten passiert, wenn Sie an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Personenbezogene Daten sind alle Informationen, die sich auf Ihre Person beziehen.

Wir erfassen Kommunikationsdaten und Kommunikationsmetadaten (Erläuterungen weiter unten).

Bitte beachten Sie insbesondere, dass unter eingeschränkten Bedingungen auch statistische Erhebungen erfolgen, wie Ihnen unten näher erläutert wird (sogenanntes „Profiling“).

Bitte lesen Sie diese Erklärung sorgfältig durch und entscheiden Sie erst dann, ob Sie ihr zustimmen möchten. Bei Fragen hierzu können Sie sich jederzeit an uns wenden.

Die Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ergeben sich aus deutschen und europäischen Datenschutzgesetzen in Verbindung mit deutschen Gesetzen, aus denen sich weitere oder nähere Erfordernisse zur Art und zum Umfang der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten ergeben.

Zu den Datenschutzgesetzen zählen die Datenschutzgrundverordnung (DSG-VO), das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), das Telemediengesetz (TMG) sowie – im Falle ihres Inkrafttretens – die europäische Verordnung über Privatsphäre und elektronische Kommunikation (ePrivacy-Verordnung).

Zu den wichtigsten Gesetzen des Privatrechts, aus denen sich weitere Erfordernisse über die Art und den Umfang der Datenverarbeitung ergeben können, zählen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), hierbei besonders § 7 UWG; das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB) und das Handelsgesetzbuch (HGB).

1. Hinweis zur verantwortlichen Stelle

Die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung ist:

Zmail GmbH
Luitpoldstrasse 76a
91052 Erlangen

Telefon +49 (0) 800 / 723 69 01*

Telefax +49 (0) 800 / 723 69 02* * (aus Deutschland kostenlos)

Email: info@zmail.de

Verantwortliche Stelle ist die natürliche oder juristische Person, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten (z.B. Namen, E-Mail-Adressen o. Ä.) entscheidet.

Wenn Sie damit einverstanden waren, dass personenbezogene Daten zu Werbezwecken an die entsprechenden Partnerunternehmen weitergeleitet werden, sind diese Unternehmen die verantwortliche Stelle für die Verarbeitung der weitergeleiteten Daten.

2. Datenschutzbeauftragter

Wir haben für unser Unternehmen keinen externen Datenschutzbeauftragten bestellt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung.

II. Welche Daten werden von Ihnen erhoben?

Wie erfassen wir Ihre Daten?

1. Kommunikationsdaten

Ihre Daten werden in der Regel dadurch erhoben, dass Sie diese mitteilen. Hierbei kann es sich z.B. um Daten handeln, die Sie in ein Kontaktformular eingeben oder um Ihre Antwort auf eine Gewinnspielfrage.

Wenn Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen möchten, sollten die folgenden Daten richtig und vollständig angegeben werden: Anrede, Vorname, Nachname, Postanschrift, Geburtsdatum sowie Ihre E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer.

Um sicherzustellen, dass der Berechtigte und nicht etwa eine fremde Person das Einverständnis in den Erhalt von Direktwerbung erteilt hat, wird Ihnen außerdem eine E-Mail zugesendet, die Sie bestätigen müssen. Dieses Verfahren nennt man das Double-Opt-In-Verfahren (DOI).

Im Falle eines Werbeeinverständnisses werden daher alle Daten erfasst und protokolliert, welche Ihr Einverständnis dokumentieren und verifizieren. Dies sind vor allem Ihr Alter, Vor- und Zuname, vollständige Adresse sowie das Datum, die IP-Adresse und die Quelle (z.B. Website oder Gewinnspieladresse) des Werbeeinverständnisses sowie die Dokumentation des DOI-Prozesses.

Zusätzlich liefern Werbekunden häufig eine Liste von E-Mail-Adressen, die nicht angeschrieben werden dürfen (Blacklist/Sperrliste). Darüber hinaus pflegen wir eine eigene Sperrliste an E-Mail-Adressen.

Statistik und Anreicherung ("Profiling")

Sobald der Versand von Werbe-E-Mails erfolgt ist, werden statistische Daten zum Versand erhoben. Zu diesen statistischen Daten gehören die Anzahl der Öffnungen der Werbe-E-Mails sowie die Anzahl der Klicks auf Links innerhalb einer Werbe-E-Mail. („Profiling“). Wir weisen Ihnen aufgrund dieser Statistiken bestimmte Affinitäten zu. Bitte beachten Sie, dass Sie diesem Prozess zustimmen, wenn Sie die vorliegende Datenschutzerklärung akzeptieren. Weitere Einzelheiten zu dieser Anreicherung erläutern wir Ihnen ausführlich im Punkt „Wofür nutzen wir Ihre Daten“ (siehe unten).

Sie haben das Recht, hiergegen Widerspruch einzulegen (siehe unter „Widerruf Ihrer Einwilligung zur Datenverarbeitung und Sperrung“).

2. Kommunikationsmetadaten

Einige Daten werden zusätzlich automatisch durch unsere IT-Systeme erfasst. Das sind vor allem technische Daten (Datum, Uhrzeit, IP-Adresse). Solche Daten werden als „elektronische Kommunikationsmetadaten“ bezeichnet.

a) Server-Log-Dateien

Im Falle einer Teilnahme an einem unserer Gewinnspiele und/oder der Einwilligung in den Erhalt von Werbung werden automatisch Informationen in so genannten Server-Log-Dateien erhoben und gespeichert, die Ihr Browser automatisch an uns übermittelt. Dies sind:

- Browsertyp und Browserversion
- verwendetes Betriebssystem
- Referrer URL
- Hostname des zugreifenden Rechners
- Uhrzeit der Serveranfrage
- IP-Adresse

b) Plugins, Analyse-Tools und Tools von Drittanbietern

Beim Besuch unserer Website kann Ihr Surf-Verhalten statistisch ausgewertet werden. Das geschieht vor allem mit Cookies und mit sogenannten Analyseprogrammen. Die Analyse Ihres Surf-Verhaltens erfolgt in der Regel anonym; das Surf-Verhalten kann nicht zu Ihnen zurückverfolgt werden. Sie können diese Analyse unterbinden oder sie durch die Nichtbenutzung bestimmter Tools verhindern.

III. Wofür nutzen wir Ihre Daten?

1. Nutzung von Kommunikationsdaten

a) Gewinnspiel

Sie teilen Ihre Kontaktdaten mit, damit Sie an einem Gewinnspiel teilnehmen können. Wenn Sie gewonnen haben, können Sie als Gewinner/in identifiziert werden und Ihnen den ausgelobten Preis zukommen. Für die Durchführung eines Gewinnspielvertrags ist dies erforderlich.

b) Werbeeinverständnis und Direktwerbung

Als Gegenleistung und zur Finanzierung der hochwertigen Gewinne erteilen diejenigen Teilnehmer/innen, die per Internet am Gewinnspiel teilnehmen, ihre Einwilligung in den Erhalt von Direktwerbung. Alle Teilnehmer/innen, die auf einem anderen Weg am Gewinnspiel teilnehmen (per Post, E-Mail oder SMS), brauchen hierfür kein Werbeeinverständnis zu erteilen.

Wenn Sie Ihre Einwilligung in den Erhalt von Direktwerbung erteilen, werden diese zu den Werbezwecken genutzt, welche Ihnen bei Erteilung Ihrer Einwilligungserklärung ausführlich erläutert werden. Hierbei handelt es sich um E-Mail-, Post-, SMS- und/oder Telefonwerbung von denjenigen Unternehmen, denen Sie Ihr Werbeeinverständnis konkret erteilt haben. Wir speichern und verwenden Ihre Daten in einem solchen Fall zu den angegebenen Werbezwecken und zum Zwecke

des Nachweises darüber, dass Sie uns und anderen Unternehmen die Erlaubnis zur Direktwerbung gegeben haben.

c) Protokollierung

Ihre Teilnahme am Gewinnspiel wird auch insofern protokolliert, als Daten etwa über Datum und Uhrzeit der Teilnahme und der Gewinnspielantwort gespeichert werden. Dies dient der Möglichkeit Ihrer Teilnahme an dem angebotenen Gewinnspiel und ist für den Gewinnspielvertrag erforderlich.

Die Erhebung von elektronischen Kommunikationsmetadaten zum Zeitpunkt der Erteilung eines Werbeeinverständnisses dient der Protokollierung und erforderlichenfalls dem Nachweis darüber, dass und wann Sie Ihr Werbeeinverständnis erteilt haben. Denn es obliegt im Zweifelsfall nach Maßgabe von deutschen und europäischen Vorschriften der Nachweis eines solchen Einverständnisses. Aus diesem Grund können die elektronischen Kommunikationsmetadaten nicht anonymisiert gespeichert werden, sondern werden mit den personenbezogenen Daten verknüpft, die Sie selbst vor der Erteilung Ihres Werbeeinverständnisses im Kontaktformular eingegeben haben.

d) Sperrlisten

Gesperrte Daten werden auf einer Sperrliste („Blacklist“) vermerkt, um die weitere Übersendung von Werbung zu verhindern. Sie bleiben dann weiterhin gespeichert, um gegebenenfalls die Erteilung Ihrer Einwilligungserklärung nachweisen zu können. Eine Nutzung zu Werbezwecken erfolgt in diesem Fall nicht mehr.

e) Statistik und Anreicherung (“Profiling“)

Um die jeweiligen Datensätze in der Datenbank optimal an die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden anzupassen und die Werbung immer zielgerechter zuzusenden, bekommt intern jeder Versand eine sogenannte „Affinität“ zugewiesen, so z.B. Versicherung, Automobil, Gewinnspiel.

Sobald der Versand der Werbe-E-Mail auf dem E-Mail-Verteiler erfolgt ist, werden statistische Daten zum Versand erhoben. Zu diesen statistischen Daten gehören die Anzahl der Öffnungen der Werbe-E-Mail sowie die Anzahl der Klicks auf Links innerhalb der Werbe-E-Mail. Diese Daten sowie die Affinität werden in einem E-Mail-Versandssystem jeder einzelnen angeschriebenen E-Mail-Adresse zugeordnet, d.h. hier geschieht eine Anreicherung der vorhandenen Adressdaten.

Unsere Werbekunden bekommen eine Statistik über die Kampagne gesendet, diese Statistik enthält standardmäßig die Anzahl der Öffnungen und Klicks. Solche Statistiken sind anonymisiert und können daher nicht mit Kontaktdaten einer Person in Verbindung gebracht werden, die eine Identifizierung zulassen. Für Qualitätskontrollen, Abrechnungen und Preisgestaltungen sind solche Statistiken sehr wichtig.

f) Rechtsgrundlagen für die Nutzung von Kommunikationsdaten

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu den hier genannten Zwecken ist nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstaben a), b), c) und f) sowie Artikel 22 Absätze 2 und 3 der Datenschutzgrundverordnung erlaubt. Insbesondere erheben und verarbeiten wir die vorgenannten Kommunikationsdaten nicht, ohne dass Sie diese Datenschutzerklärung aktiv bestätigt haben.

Insbesondere erfolgen Statistik und Anreicherung wie unter e) beschrieben („Profiling“) nicht, ohne dass Sie diese Erklärung aktiv bestätigt haben. Ein berechtigtes Interesse für die Anreicherung von personenbezogenen Daten mit den geschilderten weiteren Beobachtungen liegt darüber hinaus unter anderem deswegen vor, weil hierdurch Werbung gezielter an Personen adressiert werden kann, die sich für den Inhalt der Werbung interessieren könnten und dabei nicht mit Werbung „gespammt“ werden, die sie mit großer Wahrscheinlichkeit nicht mögen. Für uns und für unsere Werbekunden ist das auch wichtig, weil sich die Vergütung, die wir von unseren Kunden erhalten, nach der Höhe der Klickrate richten kann (CPC = Cost per Click) und auch im Übrigen nach verschiedenen Kriterien erfolgsabhängig ist. Im Falle eines Verkaufsabschlusses aufgrund einer Bewerbung können wir beispielsweise eine Provision erhalten.

Zu den Rechtsgrundlagen für eine Protokollierung der elektronisch erteilten Einwilligungserklärung inklusive Kommunikationsmetadaten gehören unter anderem § 13 Absatz 2 Satz 2 Telemediengesetz (TMG), § 7 UWG und Art.7 Absatz 1 DSGVO i.V.m. § 51 Abs.1 BDSG. Diese Nachweispflichten stellen ein berechtigtes Interesse für die Erhebung der betroffenen personenbezogenen Daten, einschließlich Kommunikationsmetadaten, im Sinne des Art.6 Absatz 1 Buchstabe f DSGVO dar.

Das jeweils berechtigte Interesse für die verschiedenen Verarbeitungszwecke wurde darüber hinaus jeweils im Zusammenhang mit den einzelnen Nutzungszwecken (oben a bis d) erläutert.

Zu den Rechtsgrundlagen für eine Protokollierung der elektronisch erteilten Einwilligungserklärung inklusive Kommunikationsmetadaten gehört unter anderem § 13 Absatz 2 Satz 2 Telemediengesetz (TMG).

IV. Nutzung von Plugins und Tools, insb. Analyse-Tools

1. Cookies

Unsere Internetseiten verwenden teilweise sogenannte Cookies. Cookies richten auf Ihrem Rechner keinen Schaden an und enthalten keine Viren. Cookies dienen dazu, unser Angebot nutzerfreundlicher, effektiver und sicherer zu machen. Cookies sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Rechner abgelegt werden und die Ihr Browser speichert.

Die meisten der von uns verwendeten Cookies sind so genannte „Session-Cookies“. Sie werden nach Ende Ihres Besuchs automatisch gelöscht. Andere Cookies bleiben auf Ihrem Endgerät gespeichert bis Sie diese löschen. Diese Cookies ermöglichen es uns, Ihren Browser beim nächsten Besuch wiederzuerkennen.

Verhinderung von Cookies: Sie können Ihren Browser so einstellen, dass Sie über das Setzen von Cookies informiert werden und Cookies nur im Einzelfall erlauben, die Annahme von Cookies für bestimmte Fälle oder generell ausschließen sowie das automatische Löschen der Cookies beim Schließen des Browser aktivieren. Bei der Deaktivierung von Cookies kann die Funktionalität dieser Website eingeschränkt sein.

Rechtsgrundlage: Cookies, die zur Durchführung des elektronischen Kommunikationsvorgangs oder zur Bereitstellung bestimmter, von Ihnen erwünschter Funktionen (z.B. Warenkorbfunktion) erforderlich sind, werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO gespeichert. Der

Websitebetreiber hat ein berechtigtes Interesse an der Speicherung von Cookies zur technisch fehlerfreien und optimierten Bereitstellung seiner Dienste. Soweit andere Cookies (z.B. Cookies zur Analyse Ihres Surfverhaltens) gespeichert werden, werden diese in dieser Datenschutzerklärung gesondert behandelt.

2. Google Analytics

Diese Website nutzt Funktionen des Webanalysedienstes Google Analytics. Anbieter ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Wir haben zu diesem Zweck mit Google einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung abgeschlossen

Google Analytics verwendet so genannte „Cookies“. Das sind Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung einer Website durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Wir haben auf unseren Websites die Funktion IP-Anonymisierung aktiviert. Dadurch wird Ihre IP-Adresse von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum vor der Übermittlung in die USA gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

Unsere Websites nutzen auch die Funktion „demografische Merkmale“ von Google Analytics. Dadurch können Berichte erstellt werden, die Aussagen zu Alter, Geschlecht und Interessen der Seitenbesucher enthalten. Diese Daten stammen aus interessenbezogener Werbung von Google sowie aus Besucherdaten von Drittanbietern. Diese Daten können keiner bestimmten Person zugeordnet werden.

Deaktivierung von Cookies: Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können.

Browser-Plug-In: Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch den Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

Verhinderung weiterer Datenerfassung: Sie können die Erfassung Ihrer Daten durch Google Analytics verhindern, indem Sie auf folgenden Link klicken. Es wird ein Opt-Out-Cookie gesetzt, der die Erfassung Ihrer Daten bei zukünftigen Besuchen dieser Website verhindert: Google Analytics deaktivieren.

Weitere Informationen: Mehr Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten bei Google Analytics finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google:

<https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>

Rechtsgrundlage: Die Speicherung von Google-Analytics-Cookies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Als Websitebetreiber haben wir ein berechtigtes Interesse an der Analyse des Nutzerverhaltens, um sowohl unser Webangebot als auch unsere Werbung zu optimieren.

3. Google Web Fonts

Unsere Seiten nutzen zur einheitlichen Darstellung von Schriftarten so genannte Web Fonts, die von Google bereitgestellt werden. Beim Aufruf einer Seite lädt Ihr Browser die benötigten Web Fonts in ihren Browsercache, um Texte und Schriftarten korrekt anzuzeigen.

Zu diesem Zweck muss der von Ihnen verwendete Browser Verbindung zu den Servern von Google aufnehmen. Hierdurch erlangt Google Kenntnis darüber, dass über Ihre IP-Adresse unsere Website aufgerufen wurde. Die Nutzung von Google Web Fonts erfolgt im Interesse einer einheitlichen und ansprechenden Darstellung unserer Online-Angebote. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO dar.

Wenn Ihr Browser Web Fonts nicht unterstützt, wird eine Standardschrift von Ihrem Computer genutzt.

Weitere Informationen zu Google Web Fonts finden Sie unter

<https://developers.google.com/fonts/faq> und in der Datenschutzerklärung von Google:

<https://www.google.com/policies/privacy>.

4. Google Maps

Unsere Seiten nutzen über eine API den Kartendienst Google Maps. Anbieter ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Zur Nutzung der Funktionen von Google Maps ist es notwendig, um Ihre IP Adresse zu speichern. Diese Informationen werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Wir haben keinen Einfluss auf diese Datenübertragung.

Die Nutzung von Google Maps erfolgt im Interesse einer ansprechenden Darstellung unserer Online-Angebote und an einer leichten Auffindbarkeit der von uns auf der Website angegebenen Orte. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO dar.

Mehr Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>

V. An wen werden Ihre Daten weitergegeben?

1. Teilnahme am Gewinnspiel

Wenn Sie an einem Gewinnspiel teilnehmen, ohne gleichzeitig ein Werbeeinverständnis zu erteilen, werden Ihre Daten normalerweise nicht an Dritte weitergegeben. Wir arbeiten im Einzelfall mit Partnern zusammen, mit denen ein ordnungsgemäßer Vertrag zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen worden ist und die in unserem Auftrag Daten verarbeiten dürfen. Wenn und soweit

dies erforderlich ist, können Ihre Daten im Einzelfall auch an Behörden, Rechtsanwälte, Datenschutzbeauftragte oder Steuerberater weitergegeben werden.

2. Einwilligung in den Erhalt von Direktwerbung

Um uns Ihr Einverständnis über den Erhalt von Direktwerbung zu erteilen, finden Sie neben der Checkbox, die dafür von Ihnen aktiv angeklickt werden muss, eine ausführliche Erläuterung zu Ihrem Werbeeinverständnis. Hierbei ist auch eine Liste von Unternehmen verlinkt, die Ihre Daten zu Werbezwecken nutzen dürfen. Jedes dieser Unternehmen, an die wir Ihre personenbezogenen Daten im Falle einer Einwilligung weitergeben, wurde dort konkret aufgeführt. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Unternehmen außerhalb der EU erfolgt hierbei nicht.

Wir arbeiten mit Partnern zusammen, mit denen ein ordnungsgemäßer Vertrag zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen worden ist und die in unserem Auftrag Daten verarbeiten dürfen. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Unternehmen außerhalb der EU erfolgt hierbei nicht.

Wenn und soweit dies im Einzelfall erforderlich ist, können Ihre Daten auch an Behörden, Rechtsanwälte, Datenschutzbeauftragte oder Steuerberater weitergegeben werden.

Im Fall von Rechtsstreitigkeiten und Auskunftsansprüchen können Ihre Daten auch an andere Unternehmen weitergegeben werden, die diese im Einzelfall zur Abwehr von Ansprüchen oder für Nachweise benötigen. Wenn Sie sich beispielsweise bei einem derjenigen Unternehmen beschweren, dem Sie Ihr Werbeeinverständnis im Rahmen unseres Gewinnspiels erteilt haben oder wenn Sie dort nähere Auskünfte verlangen, erfragt dieses Unternehmen das Werbeeinverständnis bei uns. Wir haben für die Beantwortung i.d.R. 48h Stunden Zeit und versenden dann die angefragten Informationen an das betreffende Partnerunternehmen.

VI. Wie lange werden Ihre Daten gespeichert?

Wenn Sie nur an einem Gewinnspiel teilnehmen, ohne eine Werbeeinwilligung zu erteilen, werden Ihre Daten vier Wochen nach Ablauf des Ausspielens des Gewinns gelöscht.

Wenn Sie gleichzeitig eine Einwilligung in den Erhalt von Direktwerbung erteilt haben, werden Ihre Daten von uns und unseren Werbepartnern, denen Sie die Erlaubnis zur Werbung gegeben haben, gespeichert und verwendet. Ihre personenbezogenen Daten werden mindestens für den Zeitraum gespeichert, für den Direktwerbung von uns oder unseren Werbepartnern erfolgt, ohne dass Sie Ihre Einwilligung in den Erhalt von Werbung widerrufen haben. Nach Abmeldung oder Widerruf Ihrer Werbeeinwilligung werden Ihre personenbezogenen noch mindestens vier Jahre lang weiter gespeichert, da erst nach Ablauf dieses Zeitraums die Verjährung diverser Rechtsansprüche eintritt. Der Zeitraum kann länger andauern, wenn Sie erneut in den Erhalt von Direktwerbung einwilligen. Zudem dürfen keine Vorschriften bestehen, die uns veranlassen, Ihre Daten länger aufbewahren zu müssen.

VII. Auskunft, Einschränkung der Verarbeitung, und Berichtigung und Löschung

1. Auskunftsrecht

Sie können Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten verlangen, die von uns verarbeitet werden. Deutsche und europäische Vorschriften regeln, worüber Sie informiert werden sollen. Es

wird empfohlen und darum gebeten, diese Ansprüche per Email (info@zmail.de) oder per Post (Zmail GmbH, Luitpoldstrasse 76a, 91052 Erlangen) geltend zu machen.

2. Auskunft, wenn Sie uns eine Werbeeinwilligung erteilt haben

Im Falle von Einwilligungen in den Erhalt von E-Mail-Werbung versenden wir auf die angegebene E-Mail-Adresse eine PDF-Datei mit einer Auskunft über allen gespeicherten, relevanten Daten, da im Wege des oben geschilderten DOI-Verfahrens in besonderem Maße gesichert worden ist, dass der tatsächlich Berechtigte des genutzten Email-Kontos die Anfrage stellt und nicht etwa eine dritte, unberechtigte Person.

In Ausnahmefällen: Wenn Sie die Auskunft lieber per Post oder auf eine andere Art erhalten möchten, geben Sie uns bitte zuvor nochmals Ihre weiteren Kontaktdaten an (Name, Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, Land). Wir benötigen diese Daten, um sie mit dem abzugleichen, was wir zu Ihrer Person gespeichert haben. Dies ist notwendig, um sicherzustellen, dass Sie die berechtigte, betroffene Person sind.

3. Aktualisierung und Berichtigung; Einschränkung der Verarbeitung; Löschung

Darüber hinaus haben Sie das Recht, von uns unverzüglich die Berichtigung Sie betreffender unrichtiger personenbezogener Daten zu verlangen. Unter Berücksichtigung der Zwecke der Verarbeitung haben Sie auch das Recht, die Vervollständigung unvollständiger personenbezogener Daten – auch mittels einer ergänzenden Erklärung – zu verlangen.

Unter besonderen Umständen, die in Artikel 18 der Datenschutzgrundverordnung aufgeführt werden, können Sie auch verlangen, dass wir Ihre Daten nur noch eingeschränkt verarbeiten. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn Sie der Meinung sind, dass wir Ihre Daten unrechtmäßig verwenden.

Ihr Recht auf Löschung besteht nach Maßgabe des Art. 17 DSGVO. Wir werden einem Lösungsverlangen jedoch nicht nachkommen, sofern dem unsere berechtigten Interessen gemäß Art. 17 Absatz 3 entgegenstehen. Insbesondere werden wir Ihre Daten weiter speichern müssen, solange die Voraussetzungen des Art. 17 Absatz 3 Buchstabe e) vorliegen.

Es wird empfohlen und darum gebeten, diese die vorgenannten Ansprüche per Email (info@zmail.de) oder per Post (Zmail GmbH, Luitpoldstrasse 76a, 91052 Erlangen) geltend zu machen. Wir werden auch unseren Partnerunternehmen, denen Sie im Rahmen einer Registrierung ebenfalls eine Werbeeinwilligung erteilen, hiervon Mitteilung machen.

VIII. Widerruf Ihrer Einwilligung zur Datenverarbeitung, Sperrung und Löschung und Sperrung

1. Widerruf der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten

Sie können jederzeit Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Wenn Sie den Widerruf zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erklären, bevor der Gewinn ausgespielt wurde, wird damit gleichzeitig Ihre Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Weitere Nachteile entstehen Ihnen nicht.

Es wird empfohlen und darum gebeten, den Widerruf per Email (info@zmail.de) oder per Post (Zmail GmbH, Luitpoldstrasse 76a, 91052 Erlangen) zu erklären.

Alle personenbezogenen Daten, für deren weitere Speicherung keine Notwendigkeit und auch kein berechtigtes Interesse mehr besteht, das von schutzwürdigen Interessen Ihrerseits überwogen wäre, werden von uns gelöscht. Wir können Ihre personenbezogenen Daten allerdings erst dann vollständig löschen, wenn die Geltendmachung, Ausübung und Verteidigung von Rechts-, Nachweis- und Auskunftsansprüchen sowie von behördlichen Maßnahmen, für die wir Ihre Daten benötigen würden, ausgeschlossen ist. Bitte beachten Sie auch untenstehende Besonderheiten für den Fall, dass Sie Ihre Einwilligung in den Erhalt von Werbung erteilt haben.

2. Werbewiderruf

Sie können außerdem jederzeit Ihre Einwilligung in den Erhalt von Werbung und in die Anreicherung Ihrer Daten mit weiteren Informationen („Profiling“) widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Die Teilnahme an einem Gewinnspiel bleibt von einem Werbewiderruf unberührt, sofern Sie nicht darüberhinausgehend auch die Verwendung Ihrer Daten insgesamt widerrufen. Weitere Nachteile entstehen Ihnen nicht.

Es wird empfohlen und darum gebeten, den Widerruf per Email (info@zmail.de) oder per Post (Zmail GmbH, Luitpoldstrasse 76a, 91052 Erlangen) zu erklären. Wenn Sie eine Werbe-E-Mail erhalten haben, können Sie sich darüber hinaus einfach durch einen Link in der Werbe-E-Mail sofort abmelden oder Sie können uns über die Antwortfunktion eine Nachricht hinterlassen.

Wenn Sie Ihr Werbeeinverständnis widerrufen, werden Ihre Daten nicht mehr aktiv zu Werbezwecken genutzt, sondern gesperrt und auf eine Blacklist gesetzt. Wir können Ihre personenbezogenen Daten allerdings erst dann vollständig löschen, wenn die Geltendmachung, Ausübung und Verteidigung von Rechts-, Nachweis- und Auskunftsansprüchen sowie von behördlichen Maßnahmen, für die wir oder unsere Partnerunternehmen Ihre Daten benötigen würden, ausgeschlossen ist. Ihre Daten werden in einem solchen Fall also nur noch eingeschränkt verarbeitet.

Im Falle eines Widerrufs Ihrer Werbeeinwilligung werden alle Partnerunternehmen, denen Sie Ihre Einwilligung zum Erhalt von Direktwerbung erteilt haben, über Ihren Widerruf informiert mit der Aufforderung, Ihre Daten ebenfalls nicht mehr für Werbezwecke zu verwenden.

IX. Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde

Ihnen steht ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Zuständige Aufsichtsbehörde in datenschutzrechtlichen Fragen ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht in Ansbach.

Die Kontaktdaten dieser Behörde finden Sie unter <https://www.lida.bayern.de/de/impressum.html>

Sie haben auch das Recht, den Bundesbeauftragten für den Datenschutz anzurufen. Sie können ihn unter folgenden Kontaktdaten erreichen: +49 (228) 9977990.